

CÔNG TY CỔ PHẦN SÁNG KIẾN HƯNG GIA



HỒ SƠ GIỚI THIỆU

Hiện đại hóa dòng họ
Giữ gìn và phát huy
giá trị văn hóa Việt Nam

LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI



0988 745 028



nguyen.dac.minh.hai@sangkienhunggia.vn



sangkienhunggia.vn



143 Phạm Văn Đồng, TDP Cáo Đình 4
Xuân Đình, Bắc Từ Liêm, Hà Nội





GIỚI THIỆU CÔNG TY



BẮT ĐẦU TỪ MÌNH

Đất Nước Việt Nam đang bước vào một giai đoạn phát triển mới, hướng tới thực chất hơn và khao khát phát triển. Có thể thấy có nhiều cơ hội hợp tác và phát triển đang được mở ra ở mọi tầm mức. Ngày càng có nhiều công ty khởi nghiệp, các tổ chức xã hội quan tâm đến những người yếu thế trong xã hội, đóng góp trí tuệ, công sức, tiền bạc tâm huyết giải quyết các vấn đề của xã hội.

Đây đang là thiên thời cho đổi mới và sáng tạo. Trong lòng tôi mỗi ngày lại thôi thúc đã đến lúc mình cần hành động.



TÂM NHÌN

Muốn tinh thần và các sáng kiến Hưng Gia lan toả ra cả đất nước Việt Nam. Hình thành một liên minh Hưng Gia hoạt động thật ý nghĩa, an toàn, chính đáng và bền vững.



SỨ MỆNH

Lan toả tất cả sáng kiến Hưng Gia từ các thành viên để góp phần gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa của dân tộc Việt Nam.

TƯ TƯỞNG GIÁ TRỊ CỐT LÕI



TƯ TƯỞNG

Gia đình là một tế bào của xã hội. Một gia đình hạnh phúc thì dẫn đến xã hội phồn vinh. Một xã hội phồn vinh thì dẫn đến một đất nước sẽ thịnh vượng. Một đất nước thịnh vượng thì nền kinh tế sẽ phát triển.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Mỗi một dòng tộc sẽ gìn giữ được gia phả, giữ nhiều đời, nhiều thế hệ sau, đời đời tiếp nối. Mỗi thành viên sống có lý tưởng, hướng về cội nguồn. Mỗi dòng tộc sẽ hình thành và phát triển kinh tế dòng họ bền vững.



01. CHUYỂN ĐỔI SỐ GIA PHẢ

Chuyển đổi số gia phả là kiện toàn đầy đủ. Chuẩn hoá chi tiết thông tin về một dòng họ và tất cả các thành viên. Tạo ra hình thức điện tử của gia phả và ứng dụng trên thiết bị di động để xem ở bất kỳ đâu, bất cứ lúc nào. Các chức năng tự động phục vụ sinh hoạt dòng họ, xây dựng kênh truyền thông về dòng họ để các thành viên am hiểu sâu về giá trị truyền thống văn hoá dòng họ mình. Các cá nhân trong họ và chia sẻ kinh nghiệm Hưng gia tử các thành viên ưu tú trong họ.



MỤC ĐÍCH



01

LÀM THÔNG TIN ĐẦY ĐỦ VÀ SẴN DÙNG



02

LÀM TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ
DỄ DÀNG THÔNG SUỐT



03

THU HÚT THÀNH VIÊN ƯU TÚ VÀ
NGƯỜI TRẺ, NỮ GIỚI



04

LAN TOẢ KHÁT VỌNG XÂY DỰNG
PHÁT TRIỂN GIA ĐÌNH DÒNG HỌ

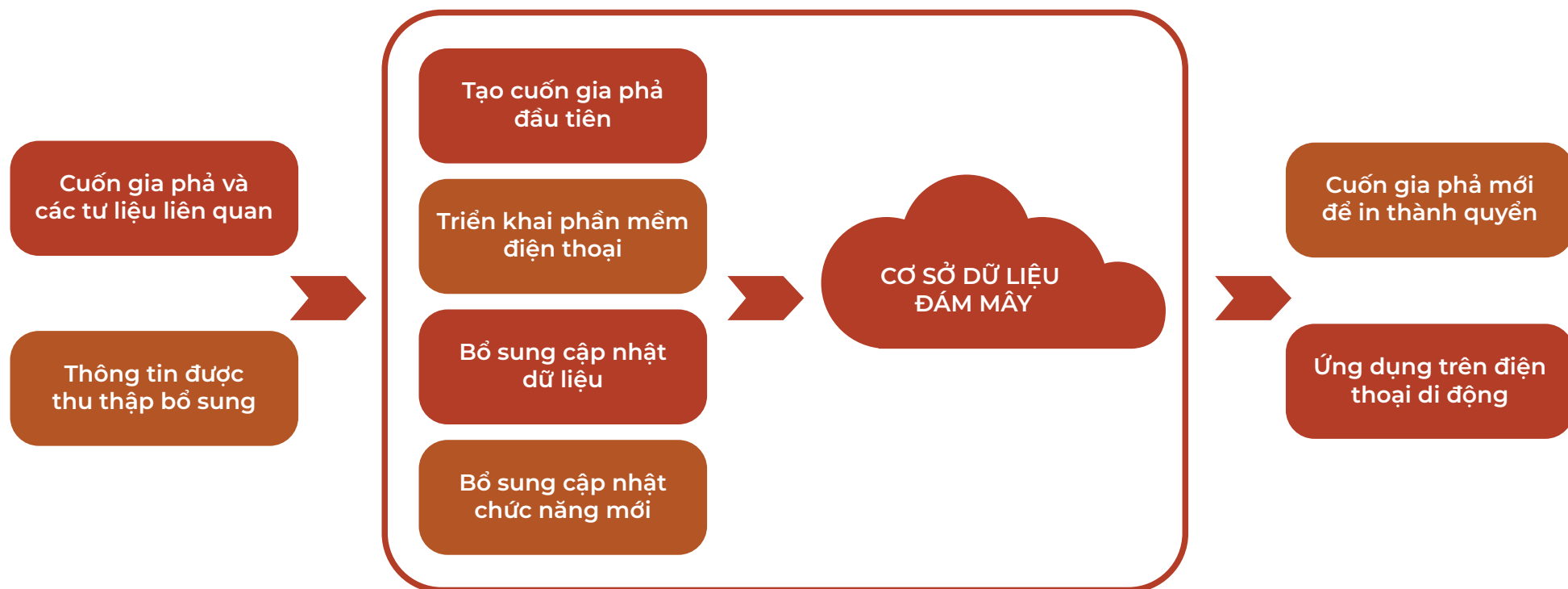


05

LÀM CHO NHỮNG NÉT ĐẸP VĂN HOÁ GIA ĐÌNH,
DÒNG HỌ ĐƯỢC PHẢN ÁNH SINH ĐỘNG, LƯU TRUYỀN

Ý TƯỞNG

ỨNG DỤNG CHUYỂN ĐỔI SỐ GIA PHẢ HIỆN ĐẠI HÓA SINH HOẠT DÒNG HỌ TRỢ LÝ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN CHO CÁC GIA ĐÌNH, DÒNG HỌ



CHUYÊN NGHIỆP HÓA TỰ ĐỘNG HÓA CÁ NHÂN HÓA HIỆN ĐẠI HÓA

ỨNG DỤNG SÁNG KIẾN HƯNG GIA LÀ GÌ ?

PHẦN MỀM ỨNG DỤNG TRÊN THIẾT BỊ DI ĐỘNG VỚI CÁC CHỨC NĂNG:

01

CỘI NGUỒN

Xem sơ đồ gia
phả con của 1
thành viên từ
thủy tổ

02

LỊCH

Hiện và nhắc
ngày giỗ tổ, giỗ
người trong họ

03

MỘ PHẦN

Thống kê mộ
phần theo
nghĩa trang,
theo thứ bậc để
phục vụ tảo mộ.
Có sử dụng địa
chỉ số

04

TRUYỀN THÔNG

Đi tới trang tin điện
tử, trang Facebook,
album ảnh, kênh
YouTube, Zalo của
dòng họ, tin tức
dòng họ từ website

05

PHẢ ĐỒ DÒNG HỌ

Xem sơ đồ gia
phả của tất cả
các thành viên
từ thủy tổ

06

MỐI QUAN HỆ

Xem sơ đồ gia
phả con của 2
thành viên và
đưa ra mối
quan hệ

07

PHẢ ĐỒ NHÁNH

Xem sơ đồ gia
phả tính từ
người đứng đầu

08

SÁCH GIA PHẢ

Xem cuốn sách
gia phả của
dòng họ theo
từng trang

09

PHẢ ĐỒ GIA ĐÌNH

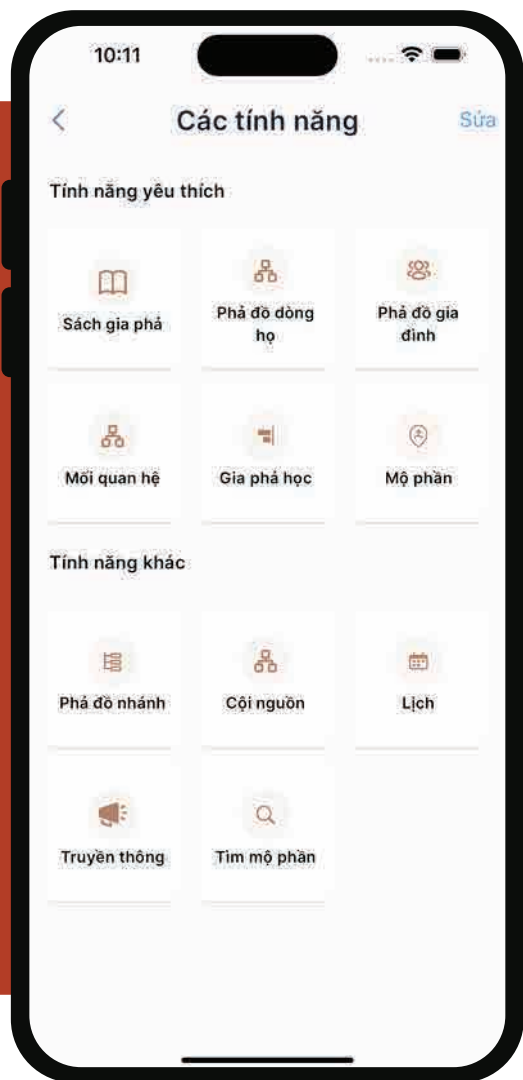
Xem sơ đồ 3 đời
của một thành viên

10

GIA PHẢ HỌC

Xuất các báo
cáo trực quan
về cơ cấu độ
tuổi, quy mô,
phân bố địa lí,
nghề nghiệp,
trình độ học vấn

VÀ TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN CÁC TÍNH NĂNG: BẢN THÂN,
GIA ĐÌNH, CỘNG ĐỒNG



TẢI APP TRẢI NGHIỆM



HƯỚNG DẪN CÀI ĐẶT HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG



**PHẠM VI
THỰC HIỆN**

01

**Chuyển đổi dữ liệu vật lý
lên hệ thống**

02

**Hỗ trợ cập nhật dữ liệu
lên hệ thống**

03

**Định kỳ nâng cấp
phần mềm ứng dụng
để thực hiện các sáng kiến
của đội ngũ phát triển
và đại diện của các dòng họ.**

QUY TRÌNH THỰC HIỆN



BẢNG GIÁ

01

QUY MÔ NHỎ

GÓI DỊCH VỤ CƠ BẢN

**5.500.000
VND**

GÓI DUY TRÌ HÀNG NĂM

**2.000.000
VND**

02

QUY MÔ VỪA

GÓI DỊCH VỤ CƠ BẢN

**8.000.000
VND**

GÓI DUY TRÌ HÀNG NĂM

**2.500.000
VND**

03

QUY MÔ LỚN

GÓI DỊCH VỤ CƠ BẢN

**11.000.000
VND**

GÓI DUY TRÌ HÀNG NĂM

**3.000.000
VND**

04

QUY MÔ SIÊU LỚN

GÓI DỊCH VỤ CƠ BẢN

**15.000.000
VND**

GÓI DUY TRÌ HÀNG NĂM

**4.500.000
VND**

Chú ý:

- (1). Quy mô dựa trên số người được lưu; (nhỏ: <100; vừa < 200; lớn: <300; siêu: >300)
- (2). Số người xem trong gia phả học của ứng dụng.
- (3). Giá được điều chỉnh 1 năm một lần, theo năm tài chính.

02. CHUYỂN ĐỔI SỐ Ở LÀNG GẮN VỚI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Chuyển đổi số ở làng gắn với thương mại điện tử là tạo ra nền tảng công nghệ thông tin hiện đại. Đó là hệ thống ứng dụng website lấy tên làng là tên miền. Website có mục giới thiệu đầy đủ truyền thống văn hoá, lịch sử của làng đi kèm các hình ảnh, video sinh động. Có mục kinh nghiệm, sáng kiến, ý kiến của các thành viên. Có mục truyền thông của các tổ chức hội nhóm trong làng. Các thành viên có thể đăng thông tin các sản phẩm, dịch vụ mà mình cung cấp để mọi người biết hay các nhu cầu việc làm, nhu cầu tuyển dụng... Ngoài ra có các thông tin đánh giá chất lượng các sản phẩm đã sử dụng. Mọi người có thể đặt hàng và thanh toán trực tuyến. Các nhà cung cấp ngoài làng cũng được đăng các sản phẩm, dịch vụ ở đây để quảng bá.



HỆ THỐNG ỨNG DỤNG WEB

WEB ỨNG DỤNG TRÊN THIẾT BỊ DI ĐỘNG VỚI CÁC CHỨC NĂNG:

01

TRANG CHỦ

Mạng lưới các làng TMĐT Hưng Gia, thông tin nổi bật, lịch của làng, của cả nước, lịch giỗ tổ các dòng họ.

02

VỀ LÀNG

Sáng tạo nội dung về làng, truyền thống văn hoá lịch sử làng, các dòng họ, thư viện ảnh, video, sự vận động phát triển của làng.

03

DÒNG HỌ

Sáng tạo nội dung về các dòng họ, cá nhân nổi lực.

04

SẢN PHẨM

Các sản phẩm, dịch vụ thành viên trong làng cung cấp để mọi người biết, đặt mua. Các sản phẩm, dịch vụ bên ngoài làng được thành viên trong làng đăng giới thiệu.

05

ĐỜI SỐNG

Cập nhật thông tin của các đoàn thể như hội phụ nữ, thanh niên, câu lạc bộ để mọi người có thể biết.

06

SÁNG KIẾN

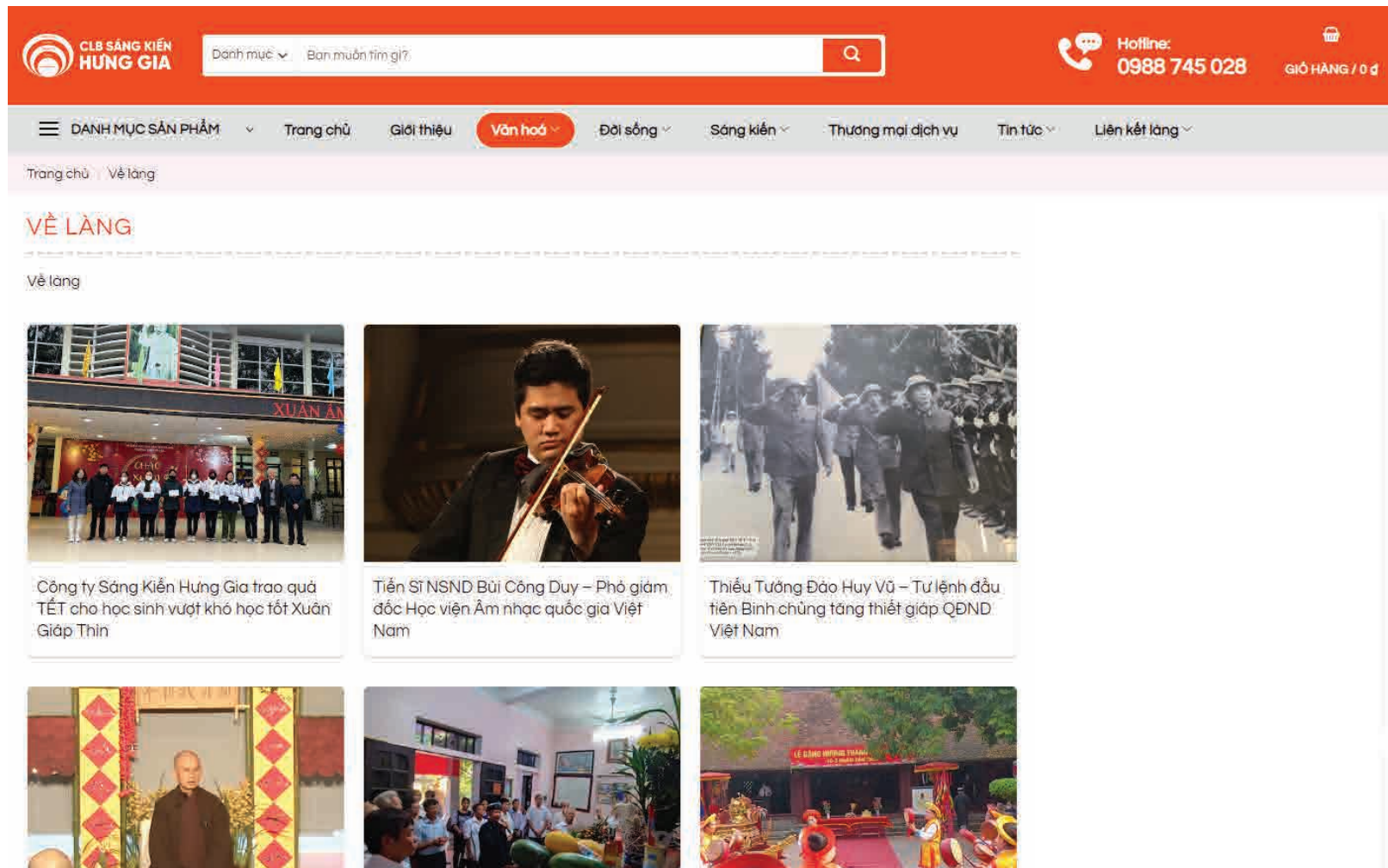
Đăng kinh nghiệm, sáng kiến, ý kiến của thành viên muốn chia sẻ với cả làng.

07

TIN TỨC

Đăng tin tức thường nhật về khuyến mại, về chính sách.

HÌNH ẢNH WEBSITE VÀ CÁC CHỨC NĂNG

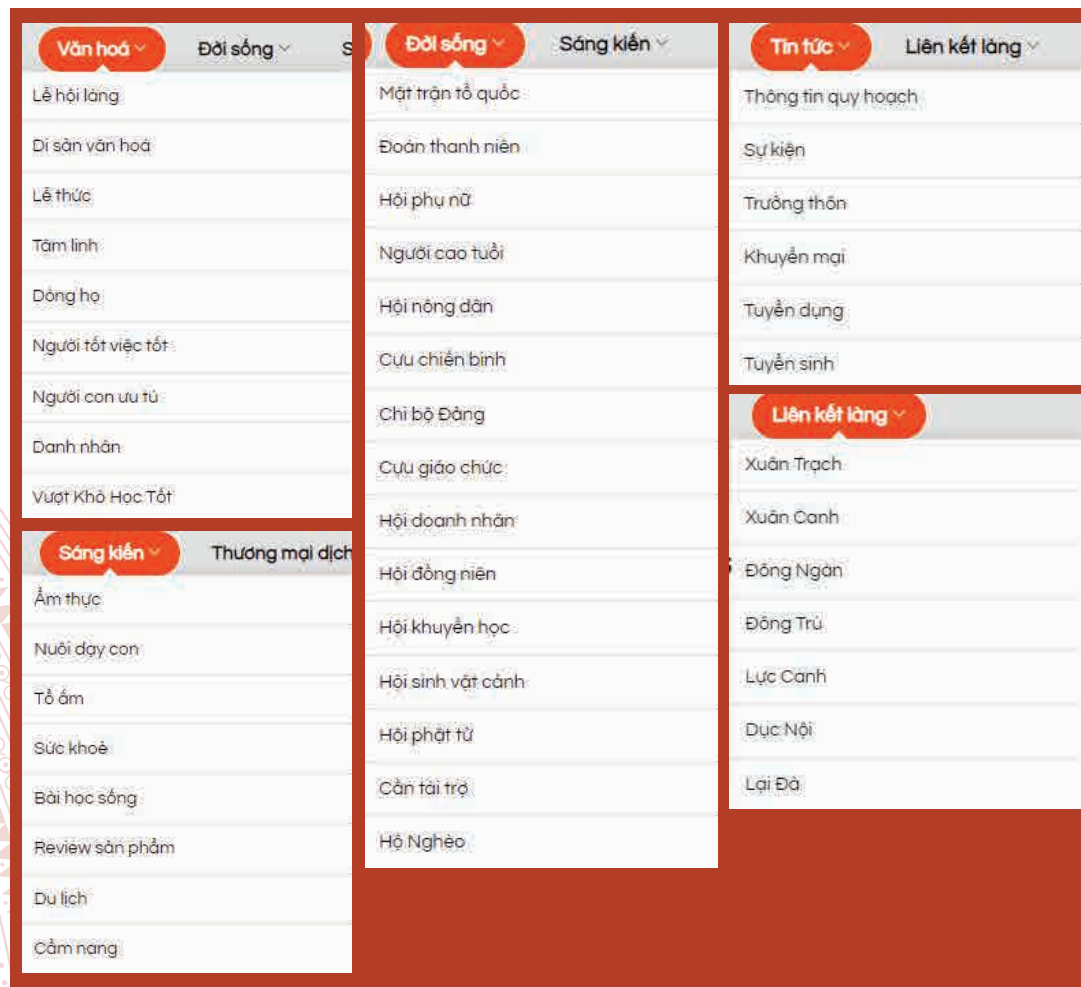


1. ĐIỀU ĐẶC TRƯNG

1. Tên làng được sử dụng làm tên trang web thì người trong làng ai cũng có thể tìm thấy trang web này khi tìm thông tin về làng của mình (Thân thiện).
2. Trang web có thông tin đầy đủ, chính thức về làng một cách có hệ thống nhất quán, mang tính xây dựng tích cực, được tích lũy, thường nhật đóng vai trò là cổng thông tin của một làng. Để được sử dụng lâu dài, để được mọi người chia sẻ với bạn bè người ngoài làng và người làng bên cạnh, người ở xa quê, mới về, mới đến thăm cũng dễ tìm thấy, thông tin hiểu biết về làng (Sẵn dùng).
3. Các sản phẩm dịch vụ đăng ở đây có đặc điểm là cả làng đều biết người thật, việc thật, nguồn gốc sản phẩm rõ ràng; các nhận xét đánh giá là người thật việc thật. (Tin cậy)
4. Các sản phẩm bên ngoài chạy chương trình quảng cáo trên trang web có thu phí, các sản phẩm được bán thông qua trang web có lợi nhuận thì sẽ được trích một phần cho quỹ dòng họ, tổ chức đoàn thể. (Lợi ích)
5. Hệ thống được phân quyền quản trị để hài hòa giữa các cộng tác viên từng chuyên mục, đội ngũ quản lý kỹ thuật, ban quản trị hệ thống (Cộng tác nền tảng).

2. CHỨC NĂNG VỀ TRANG CHỦ

1. Chứa phần tìm kiếm theo bộ lọc theo địa danh tên làng và theo lĩnh vực chuyên sâu.
2. Chứa phần danh sách liên kết mạng lưới theo địa điểm.
3. Chứa danh sách liên kết theo danh mục chuyên sâu.
4. Chứa phần thông tin quan trọng và nổi bật.
5. Trang web này có thể trở thành trang cho từng dòng họ.



**NGUYỄN ĐẮC TÍNH
NGUYỄN ĐẮC TRUNG
NGUYỄN ĐỨC TUYÊN
DÒNG HỌ NGUYỄN ĐẮC**

Xuân Trạch, Xuân Canh, Đông Anh, Hà Nội



NGUYỄN HỮU TÙNG

DÒNG HỌ NGUYỄN

Vân Diêm, Vân Hà, Đông Anh, Hà Nội



LÊ QUỐC VIỆT DÒNG HỌ LÊ ĐĂNG

Xuân Canh, Xuân Canh, Đông Anh, Hà Nội



NGÔ HOÀNG HIỆP

DÒNG HỌ NGÔ

**An Cập, Hoàng An
Hiệp Hòa, Bắc Giang**



NGUYỄN ĐẶNG DŨNG

DÒNG HỌ NGUYỄN ĐĂNG

Văn Xá, Đức Lý, Lý Nhân, Hà Nam



NGUYỄN ĐĂNG DŨNG **DÒNG HỌ NGUYỄN ĐĂNG**

Lực Canh, Xuân Canh, Đông Anh, Hà Nội



PHẠM VĂN TIỆP

DÒNG HỌ PHẠM

Trí Giả, Thái Sơn, Kinh Môn, Hải Dương



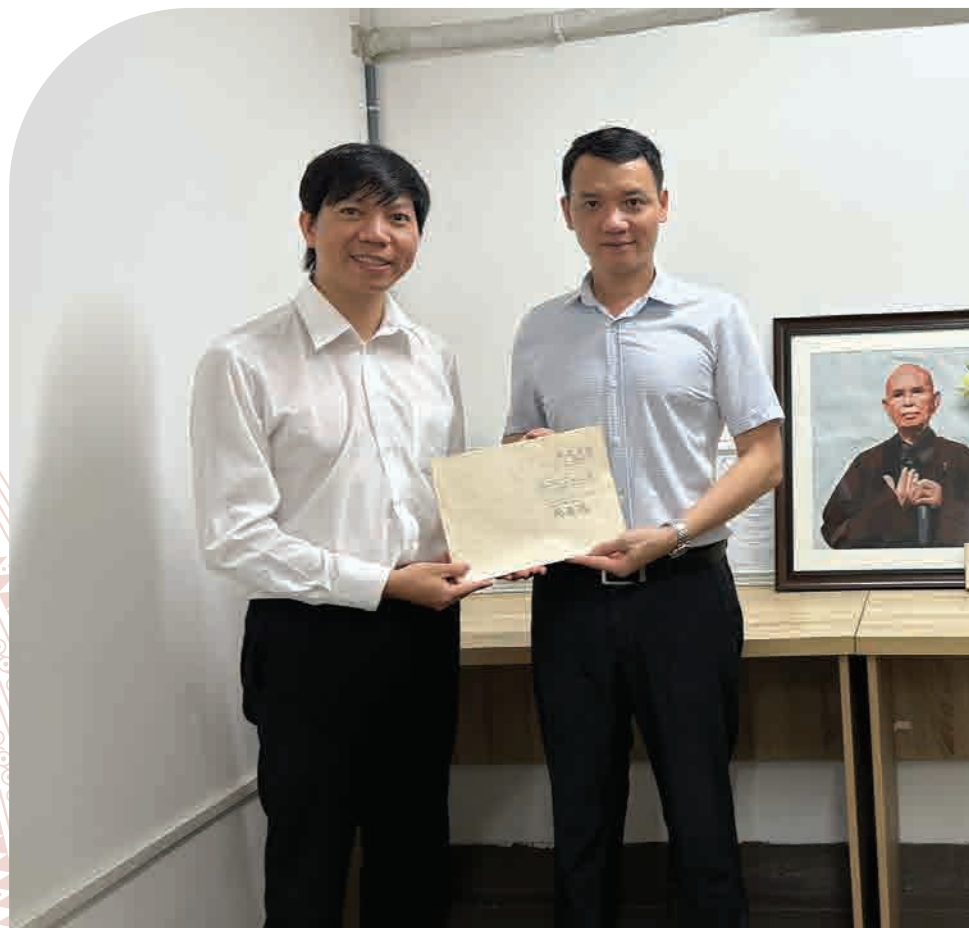
ĐỒ QUỐC DŨNG DÒNG HỌ ĐỒ

Nguyễn Lý, Lý Nhân, Hà Nam



NGUYỄN TIẾN HOÀNG DÒNG HỌ NGUYỄN TIẾN

Phương Linh, Phương Linh, Thanh Ba, Phú Thọ





**SÁNG KIẾN
HƯNG GIA**



**BẮT ĐẦU
BÂY GIỜ**

ĐI ĐẦU PHONG TRÀO CHUYỂN ĐỔI SỐ GIA PHẢ VÀ HIỆN ĐẠI HOÁ SINH HOẠT DÒNG HỌ

Quý vị thân mến,

Hơn 5 năm sống và làm việc ở Nhật Bản đã giúp tôi có cơ duyên giác ngộ và trưởng thành. Tôi về nước với một ham muốn là thực hiện lý tưởng hưng gia để góp phần vào sự phát triển đại gia đình, dòng họ và quê hương. Hưng Gia có ý nghĩa là tạo ra những điều kiện để gia đình hưng vượng hơn và nhiều hạnh phúc. Gia đình có sự hiểu biết yêu thương, có truyền thông với nhau dễ dàng, có sự hoà thuận, có được sự vững chãi, để cuộc sống mỗi ngày đều có hạnh phúc.

Tôi quyết định chọn làm dự án chuyển đổi số gia phả và hiện đại hoá sinh hoạt dòng họ là bởi vì công việc này thoả mãn các tiêu chí là có ý nghĩa, an toàn, chính đáng, bền vững- 4 tiêu chí trong xác định hướng đi bản thân.

1. CÓ Ý NGHĨA

Bởi vì bản thân thấy vui vẻ, hào hứng và hạnh phúc làm việc có ý nghĩa cho dòng họ. Bố mẹ, anh chị em gia đình nội ngoại ủng hộ, các thành viên trong dòng họ đều thấy hay. Đã có cá nhân đồng ý tài trợ chi phí, một số dòng họ, bạn bè biết đến cũng thấy hay và hào hứng tham gia. Dự án có giá trị thiết thực và đáp ứng được các nhu yếu hiện tại của các dòng họ. Đó là giúp mỗi dòng họ kiện toàn được thông tin gia phả bao gồm lịch sử dòng họ, tiểu sử các thành viên, truyền thống văn hoá dòng họ, phúc nghiệp của dòng họ, lưu trữ tư liệu hình ảnh các sự kiện dòng họ và các cá nhân. Sau đó chuẩn hoá, làm sẵn dùng và sinh động. Giúp tất cả mọi thành viên ở bất cứ đâu bất cứ lúc nào một cách dễ dàng, nhất là người trẻ đang bị thiếu phương tiện. Dự án có tác dụng giáo dục các con, các cháu hiểu biết về truyền thống dòng họ. Các tấm gương người thật việc thật trong họ tạo điều kiện môi trường thuận lợi tu dưỡng bản thân. Giúp tự động sinh ra thông tin gia phả học như quy mô phát triển, cơ cấu độ tuổi, giới tính, học vấn, nghề nghiệp, phân bố địa lý. Giúp tự động nhắc lịch giỗ, các liên lạc chung hiếu hỷ, thăm nom người ốm, khuyến học, quản lý tài chính... Có tác dụng tăng cường thông tin liên lạc nội bộ, góp phần tăng tình đoàn kết nội bộ, hướng về cội nguồn nhất là thành viên sống ở xa quê. Các dòng họ có thể học hỏi tinh hoa của nhau thông qua bản tin chung các dòng họ.

2. AN TOÀN

Bởi vì là công việc hợp pháp, phù hợp với chủ trương chính sách của nhà nước, hơn nữa đang được khuyến khích đầu tư phát triển. Chi phí đầu tư trong khả năng, không phải vay mượn, không phải cạnh tranh với thế lực lớn nào bây giờ. Quyết định sau khi trình bày với gia đình, dòng họ và các cố vấn tin cậy từ trước đến giờ.

3. CHÍNH ĐÁNG

Bởi vì là phát huy truyền thống gia đình là nhiệt tâm với những việc của dòng họ, của địa phương trên tinh thần cống hiến. Bởi vì là đúng chuyên môn làm công nghệ thông tin, đúng với con người mình là muốn được đi các nơi, tiếp xúc với mọi người trong khi làm việc, được tìm hiểu về lịch sử các dòng họ. Bởi vì nhờ công nghệ để thu thập dữ liệu và xử lý dữ liệu để tăng năng suất và giảm chi phí thực hiện nếu mỗi dòng họ tự thực hiện. Có tiềm năng để mang lại lợi ích chung về kinh tế cho cả dòng họ để xây dựng quỹ dòng họ to lớn thông qua các sáng kiến giá trị gia tăng chẳng hạn như quảng bá sản phẩm được chọn lọc, mua sắm sản phẩm, sử dụng dịch vụ uy tín, định hướng nghề, nâng cấp nghề, giới thiệu nhân lực, tiến tới xây dựng kinh tế dòng họ. Tương lai các cháu đi học là có học bổng toàn phần; mang lại công ăn việc làm cho một đội dự án và các cộng tác viên.

4. BỀN VỮNG

Dòng họ là một cộng đồng tự nhiên bền vững nhất trong xã hội. Văn hoá dòng họ được hình thành lâu đời, được duy trì liên tục từ trước đến nay và tiếp tục được củng cố. Hệ thống xây dựng sẽ được sử dụng lại. Hằng năm, dòng họ sẽ cập nhật thông tin, các sáng kiến giá trị gia tăng cũng tiềm năng mang lại lợi ích ổn định cho cả dòng họ và bên cung cấp dịch vụ.

Văn hoá dòng họ là một phần của văn hoá dân tộc. Thực tế, bộ chính trị đã thể hiện quyết tâm rất lớn và quyết liệt nhằm chấn hưng văn hoá dân tộc với nhiều hành động như là tổ chức hội nghị văn hoá toàn quốc sau 75 năm lên đề án đầu tư hàng trăm nghìn tỉ đồng trong 10 năm để làm văn hoá, quyết tâm thực hiện chuyển đổi số mọi tầm mức; phát động chiến dịch sáng tạo nội dung tích cực trên internet, phát động gia đình học tập, dòng họ học tập. Dự án góp phần phát triển văn hoá dòng họ, hiện đại hoá sinh hoạt dòng họ một cách hiệu quả và thiết thực. Có thể khẳng định đây là dự án hợp thời lúc này.

HÃY HÀNH ĐỘNG NGAY BÂY GIỜ

Những người con ưu tú của dòng họ đang mong chờ lắm một chương trình sáng kiến hay như vậy. Người tri thức, có vị trí xã hội, doanh nhân thành đạt luôn nhiệt tình tài trợ cho một chương trình như thế. Vì họ có một tâm niệm trong lòng là mình đã nhận được lộc của tổ tiên phù hộ, may mắn hơn các thành viên khác. Tổ tiên sẽ luôn phù hộ cho họ. Các thành viên dòng họ thêm yêu mến họ.

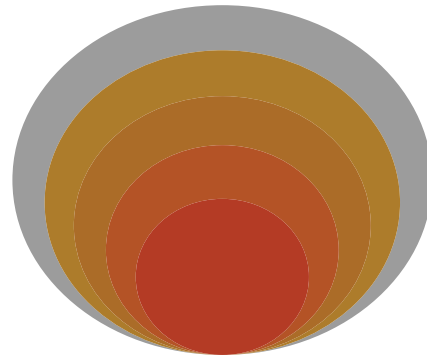
Trưởng họ, trưởng hội đồng gia tộc đang có cơ hội ra quyết định lịch sử đối với bước phát triển hiện đại hoá của dòng họ. Dòng họ nay có thêm một trợ thủ đắc lực để thực hiện thuận lợi hơn xây dựng phát triển tổ chức. Các thành viên sẽ ca ngợi tâm nhin và tâm huyết người đứng đầu.

Những người trẻ, những người ở xa, con gái họ, con dâu là những người được hưởng lợi nhiều nhất khi có một phương tiện để kết nối với tổ tiên, nguồn cội và hiểu biết ngày càng sâu sắc về tổ tiên và truyền thống văn hoá dòng họ mình, hiểu biết lẫn nhau. Thực hiện được theo một cách thích hợp với thời đại bây giờ sẽ giúp ích họ rất nhiều.

Hãy cùng Sáng Kiến Hưng Gia đi đầu phong trào rất có ý nghĩa lớn này!

NGUYỄN ĐẮC MINH HẢI

Nhà sáng lập của Sáng Kiến Hưng Gia



SÁNG KIẾN HƯNG GIA

CÔNG TY CỔ PHẦN SÁNG KIẾN HƯNG GIA

📍 143 Phạm Văn Đồng, TDP Cáo Đình 4
Xuân Đình, Bắc Từ Liêm, Hà Nội

☎ 0988 745 028

✉ nguyen.dac.minh.hai@sangkienhunggia.vn

🌐 sangkienhunggia.vn